



KIT MEDIA

JOHANNA ROSE BILLIARD

28 ANS

INFLUENCE / COMMUNICATION
DIGITALE / CRÉATION DE CONTENUS
DIGITAUX / PHOTOGRAPHIE ET
VIDÉOMAKER / COMMUNITY MANAGER

“ LET'S WORK TOGETHER! ”

 @johannaroseblld

BONJOUR!

Depuis bientôt 5 ans, je travaille dans la communication digitale. Les réseaux, et leurs manières de fonctionner n'ont pas de secret pour moi. J'ai pu apprendre à maîtriser l'influence, la Direction Artistique, la photographie, les montages vidéos, l'événementiel et le Community Management pour plusieurs clients (grand public et/ou plus premium).

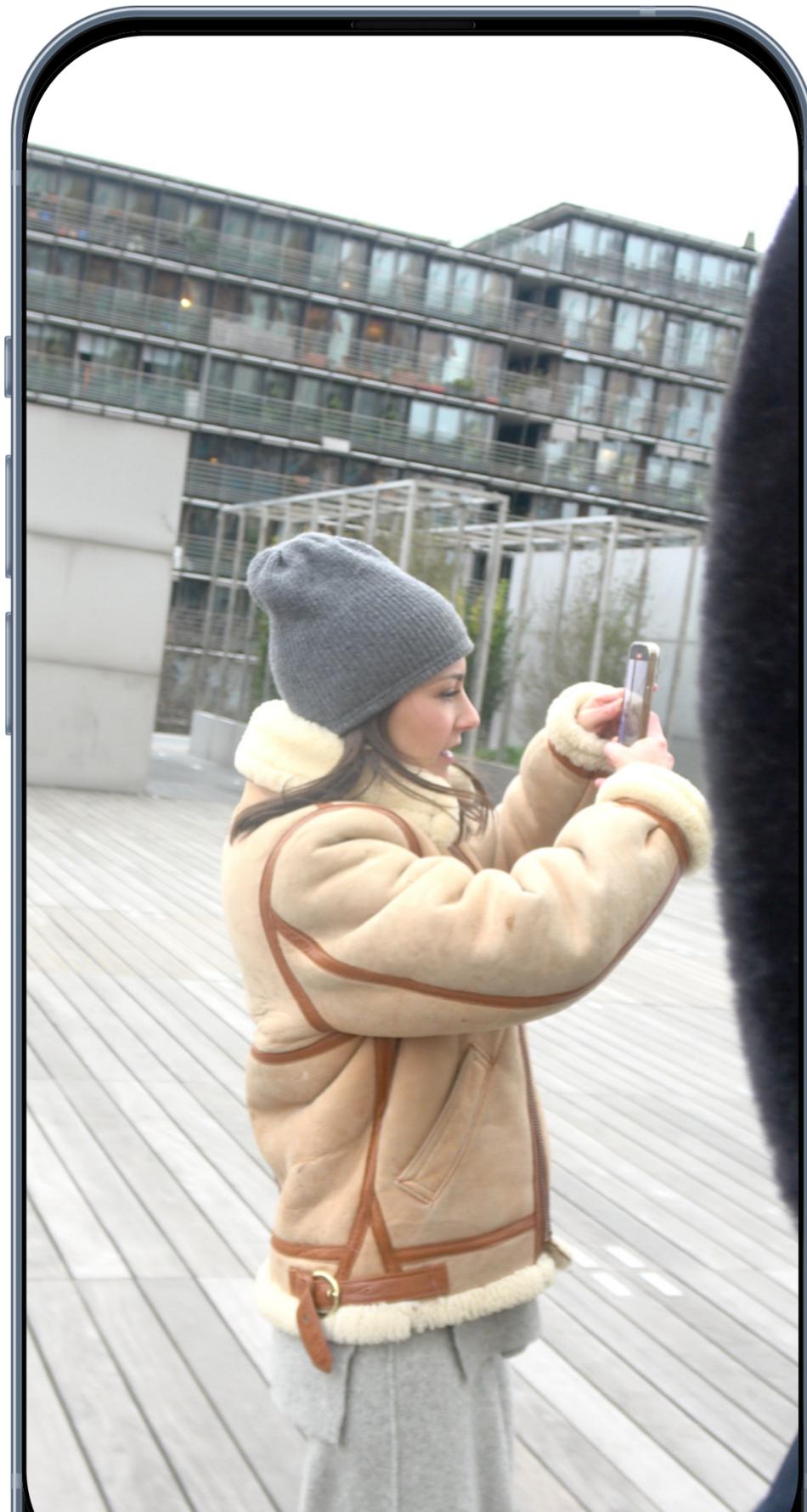
Je suis couteau-suisse et je m'adapte à votre demande, avec plaisir, dans ces domaines !

LET'S WORK TOGETHER

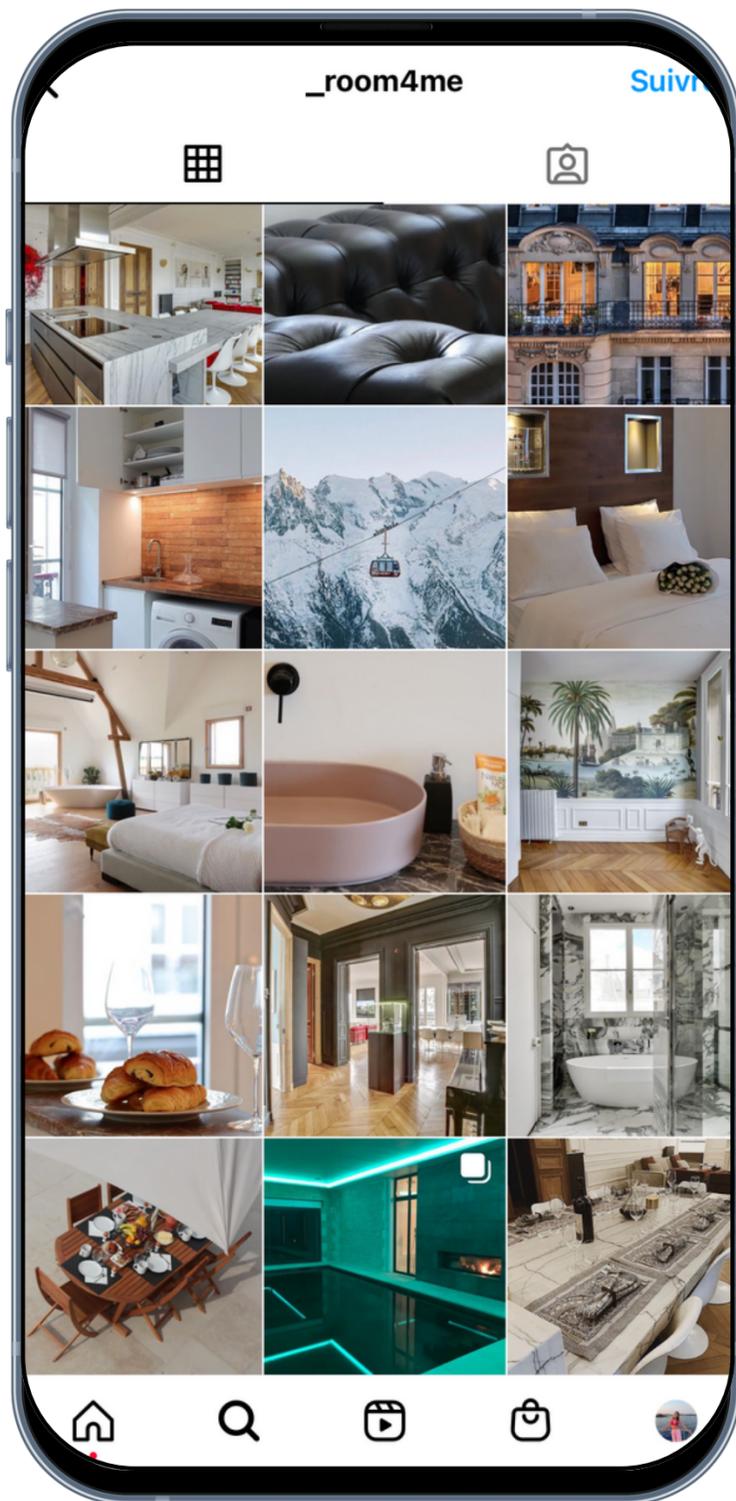
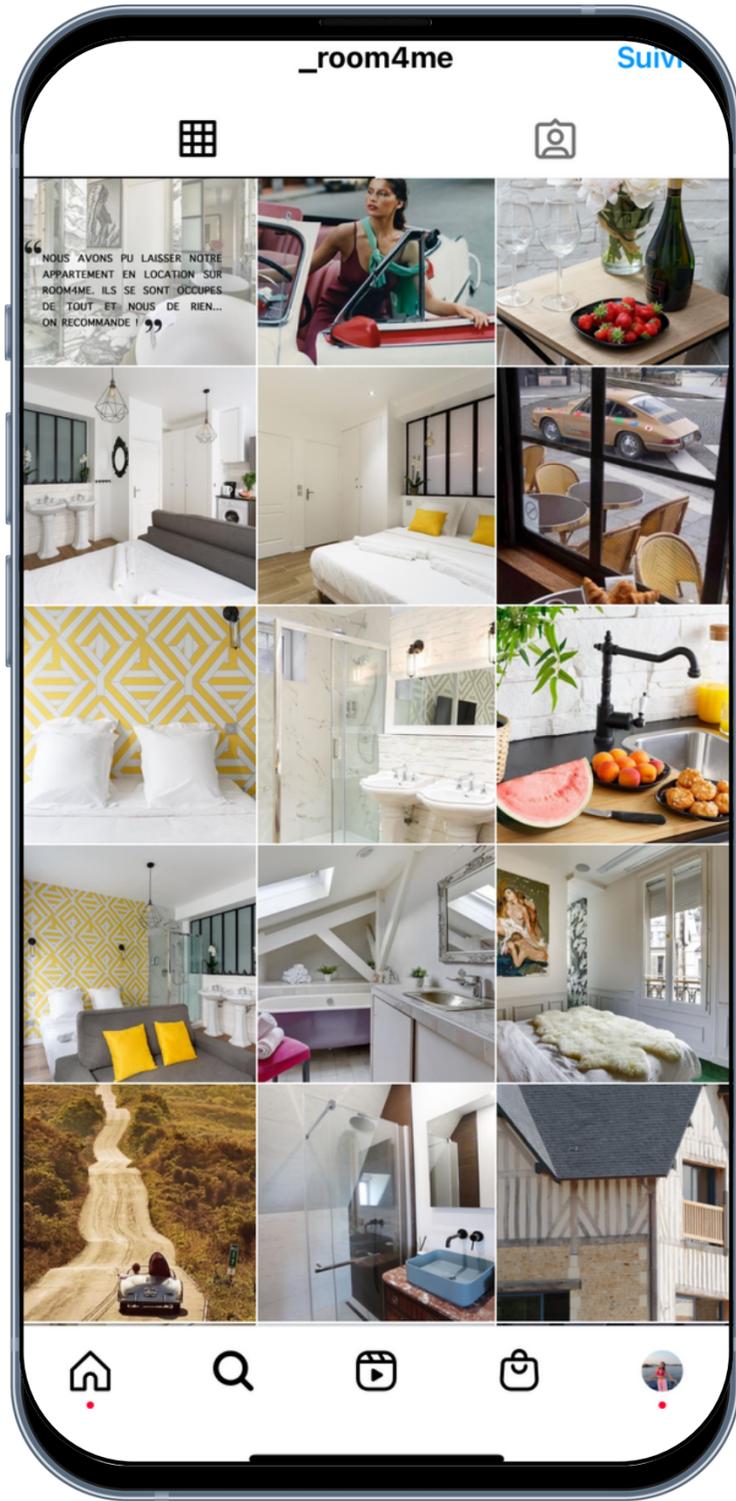
ELLES ONT DÉJÀ COLLABORÉS,
POURQUOI PAS VOUS ?!



NOYOCO, UNDIZ, ELLESSE, LEEJEANS,
CAMILLE DEDAMPIERRE, BÉNÉDICTE,
ULÉ, MAPIFUL, ORIGINS, ANJA, PURE APP,
AIRUP, AFFLELOU, ROOM4ME, SOIPARIS

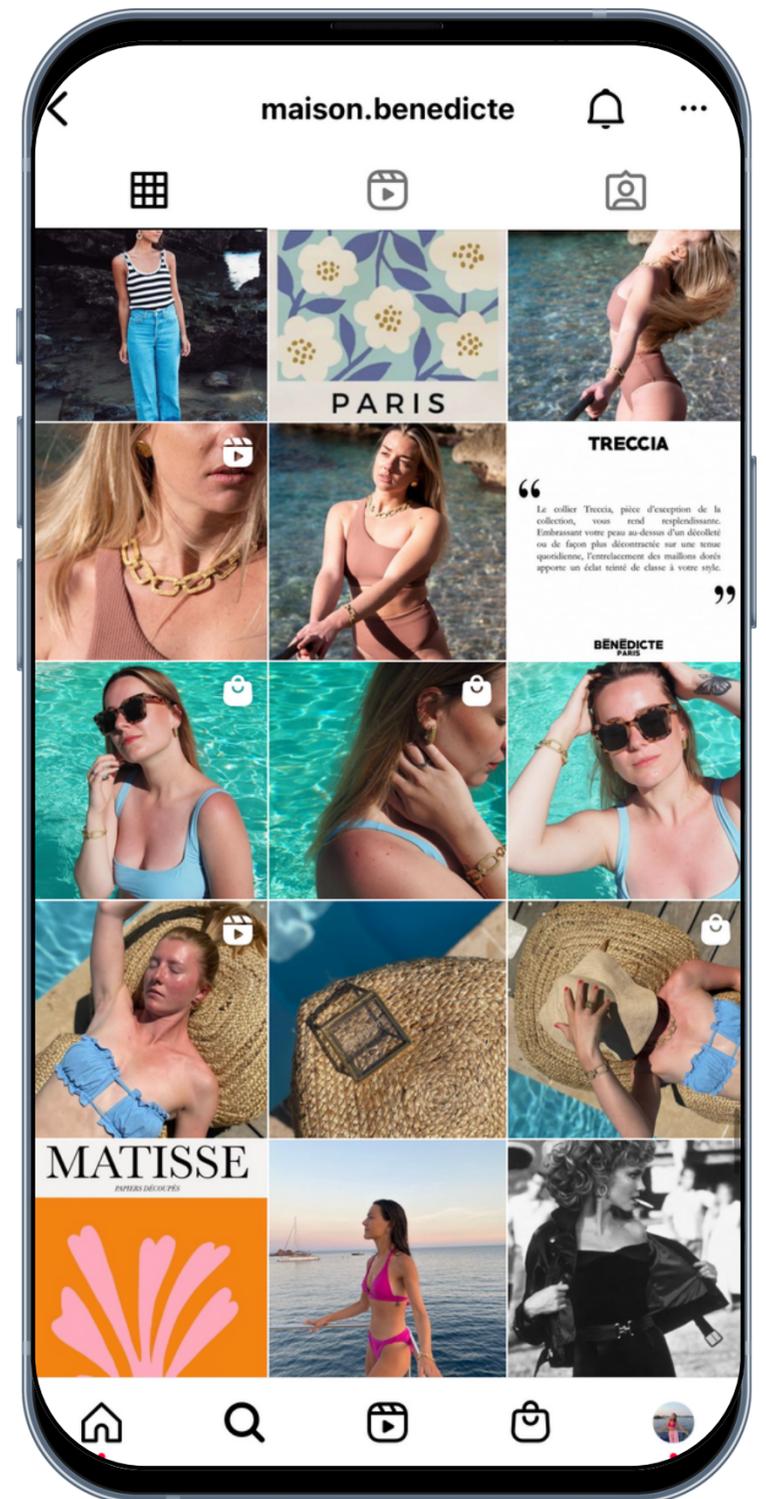
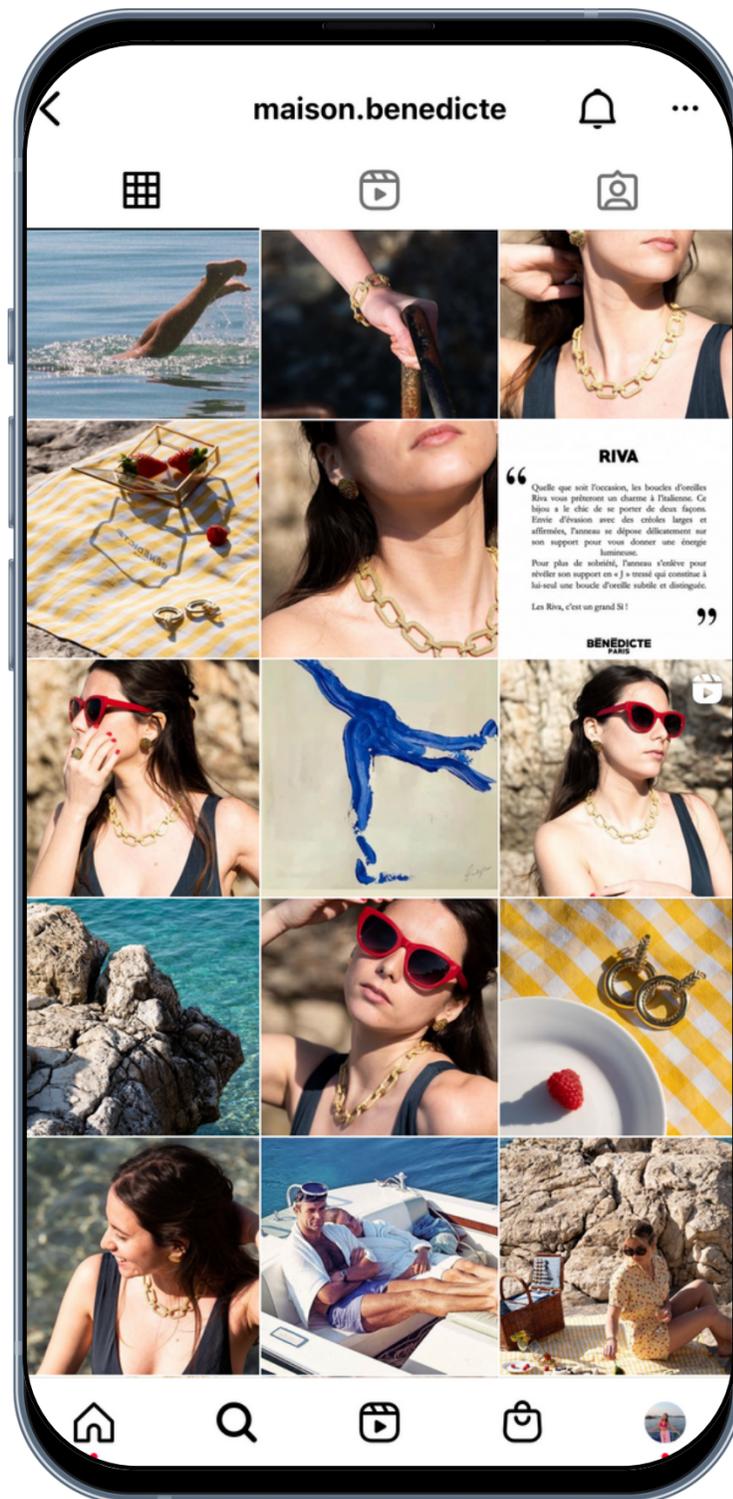
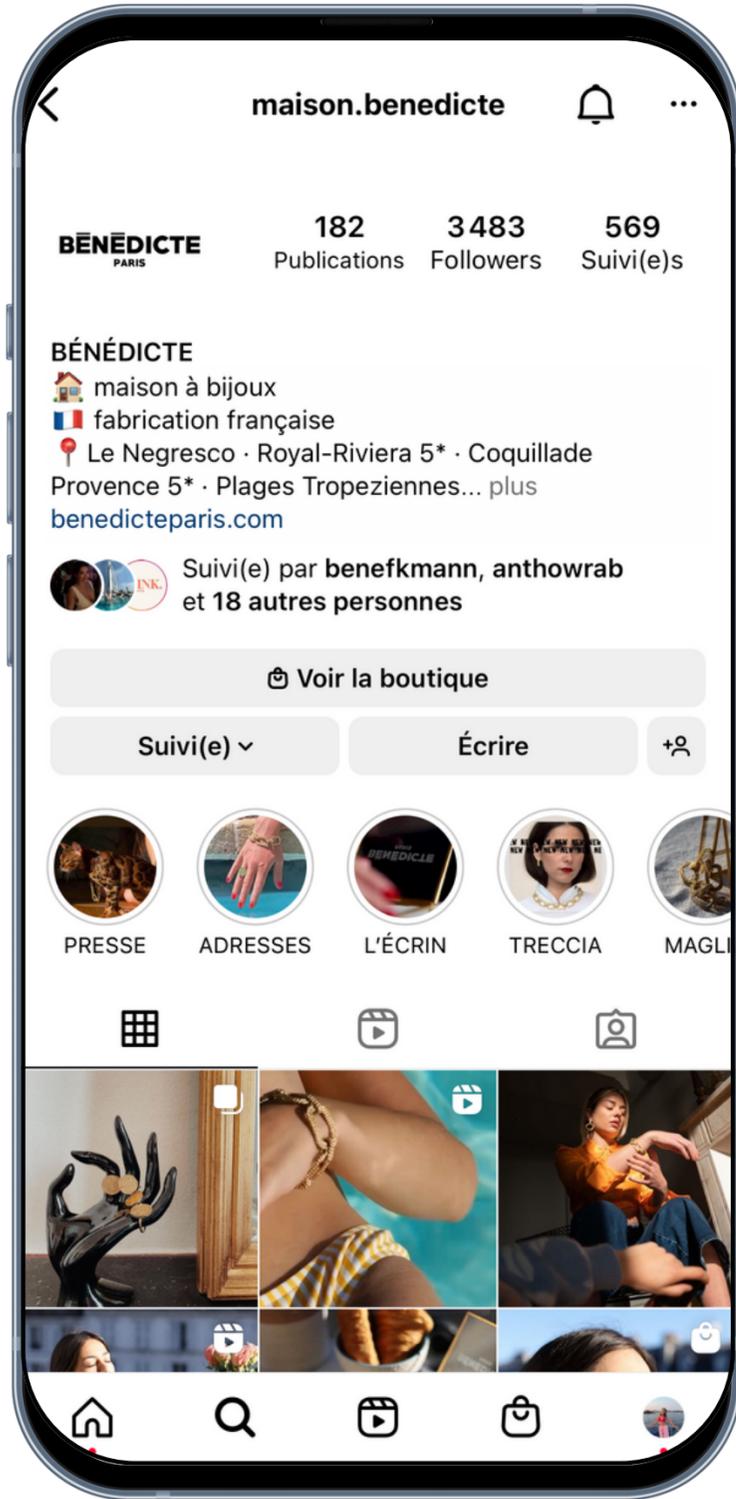


CM POUR ROOM4ME



CM POUR BÉNÉDICTE

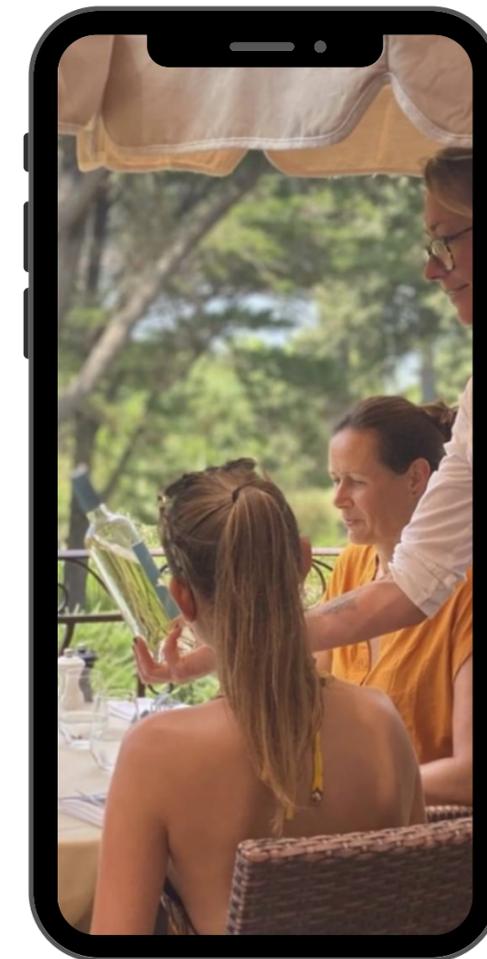
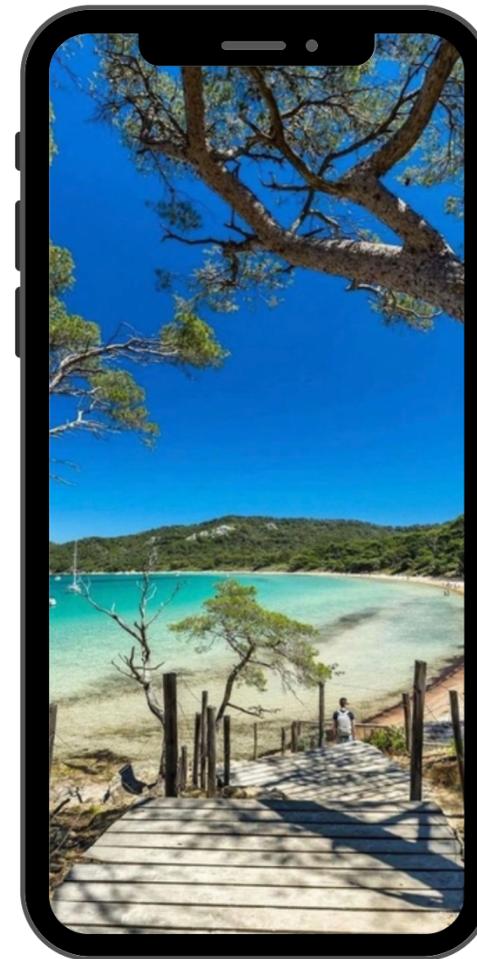
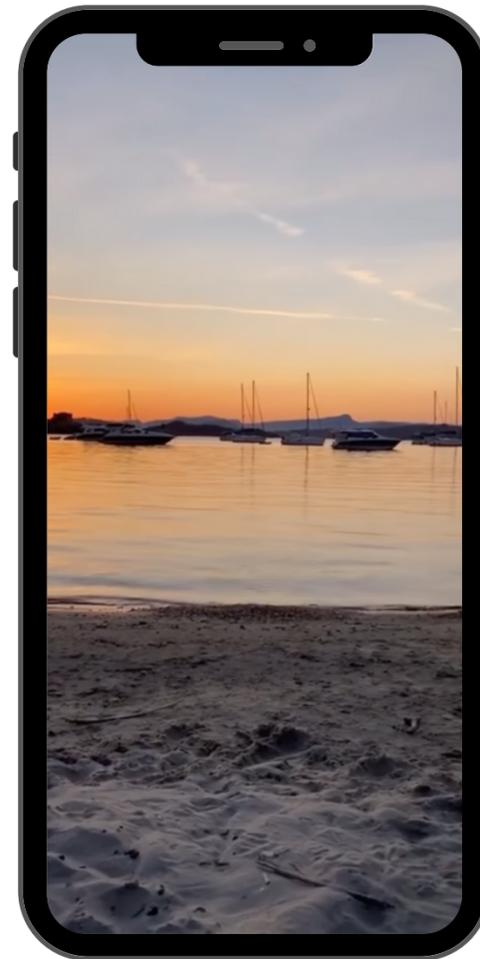
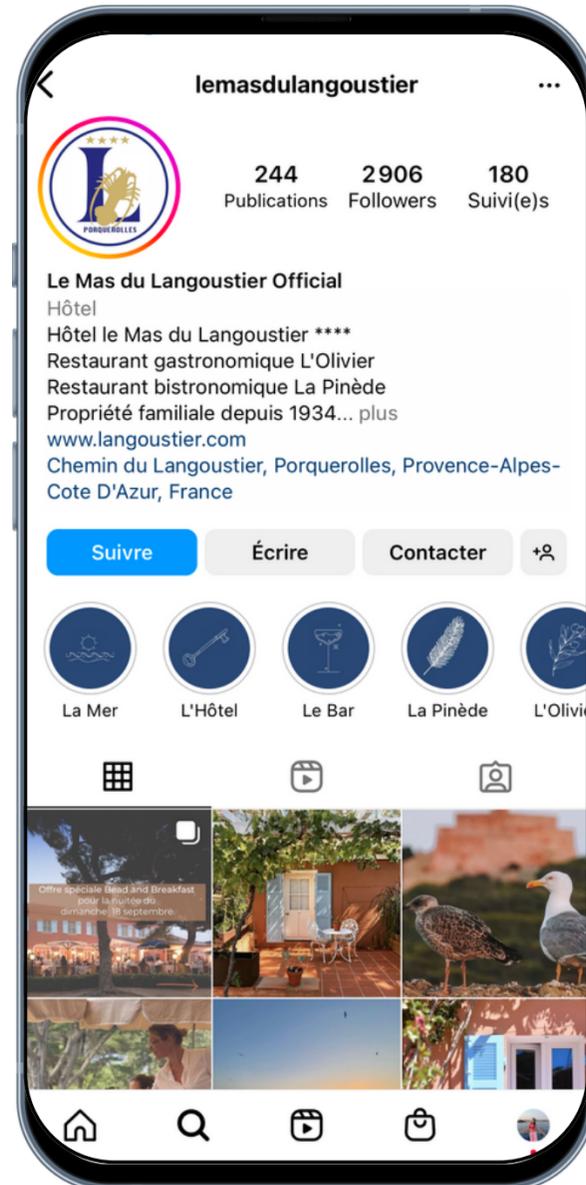
Prévision du feed Instagram, communiqués de presse, réalisation de vidéos et animation des communautés, création de la charte graphique, D.A des shootings



Je suis à l'écoute de vos envies et vos demandes.
Laissez-moi faire, je m'occupe de tout !

PRENONS L'EXEMPLE DE :

LE MAS DU LANGOUSTIER



OBSERVATION :

Vos posts qui ont le plus marché sont des posts qui font rêver, des paysages, la mise en situation avec le personnel de votre établissement, les backstages et enfin la vidéo.

>> Il est très important d'inclure la vidéo dans vos futurs posts car :

"Ce trimestre, nous avons constaté une augmentation de plus de 30 % du temps que les gens passent à s'engager avec Reels sur Facebook et Instagram"

D'après notre cher Zuckerberg.

**RECOMMAN
DATIONS**



Mettre plus en avant les plats et le lieu en question

Renseigner et réunir les informations dont on a besoin de voir tout de suite

Améliorer les Highlights (prix, menus, adresses)

Faire un maximum de photos du lieu, des plats, des chambres,
du personnel pour créer une proximité et pour donner envie aux personnes de venir
dans votre établissement

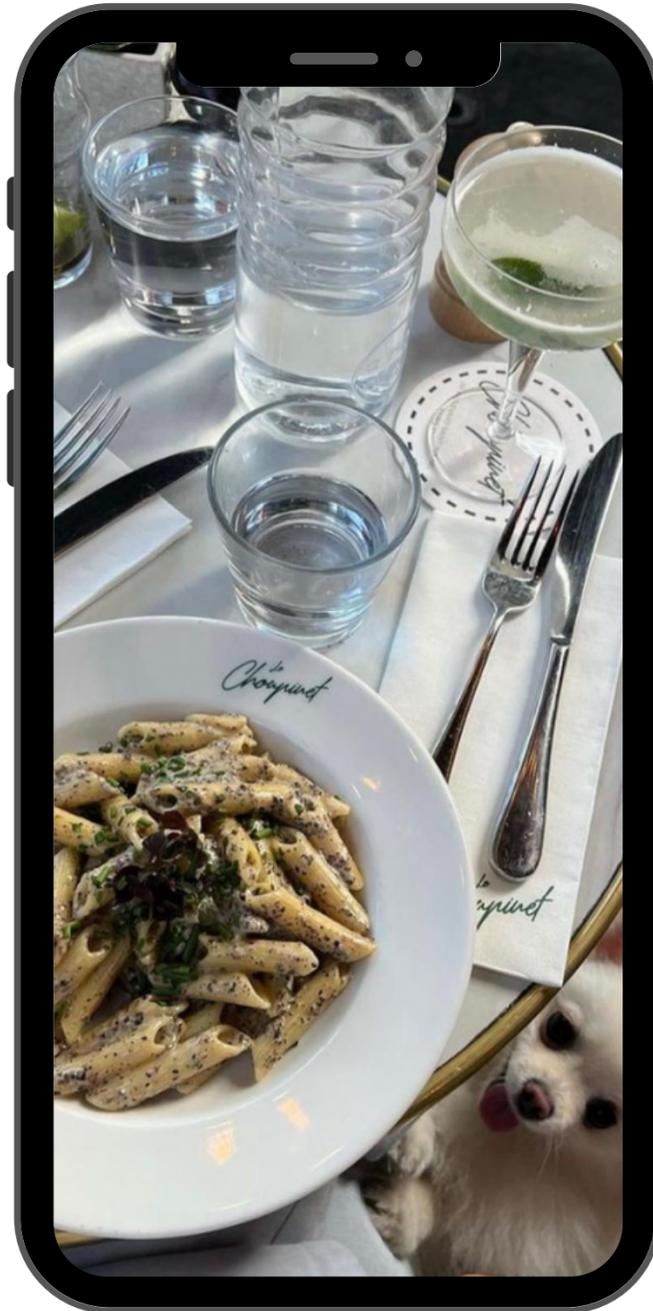
Pourquoi pas permettre à des influenceurs de faire des collaborations win-win pour
profiter de leurs contenus et de leur notoriété afin de faire connaître davantage
votre établissement

Faire des vidéos pour créer de petits montages et créer de l'engagement

**FAIRE APPEL À DES INFLUENCEURS / CRÉATEURS
DE CONTENUS POUR BÉNÉFICIER DE CONTENUS
ORIGINAUX POUR VOS RESEAUX SOCIAUX, EN
PLUS DE CEUX QUE VOUS POURREZ RÉALISER**



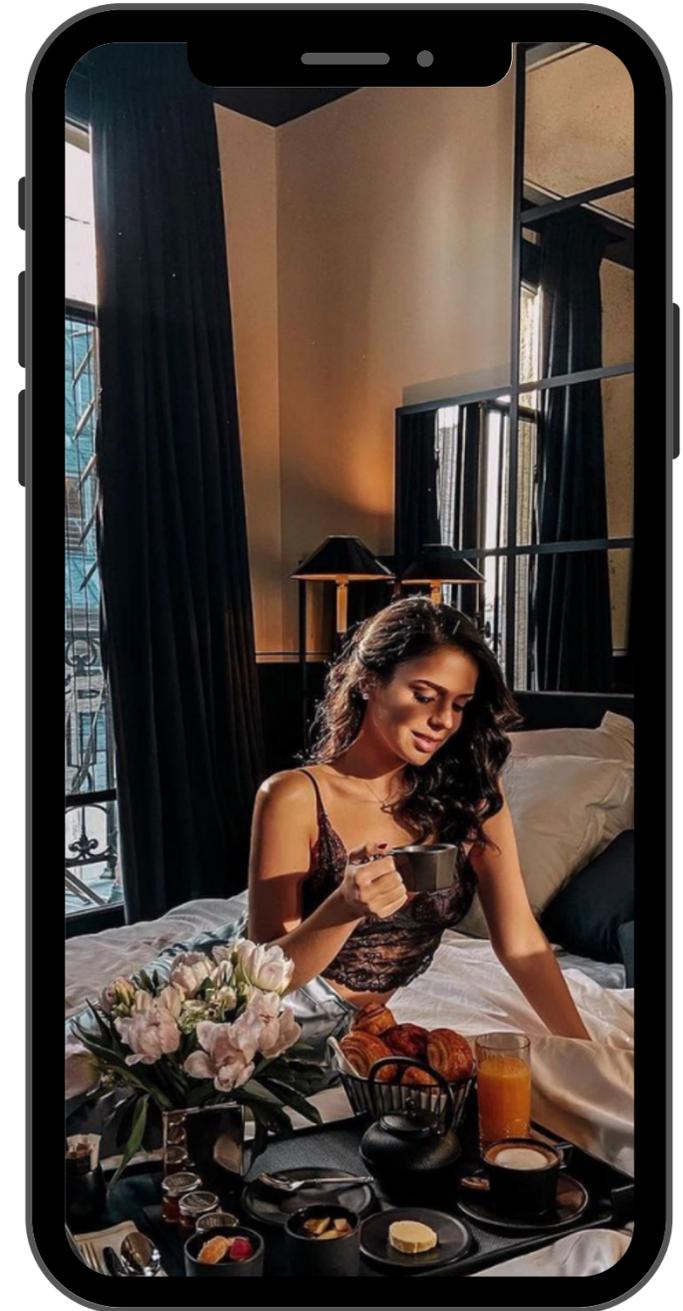
EXEMPLES :



LA QUALITÉ DES PHOTOS



DES PLATS GOURMENTS



DES PERSONNES VIVANTS
L'EXPERIENCES

OBJECTIFS

OBJECTIFS

OBJECTIFS

Faire vivre vos réseaux sociaux

Informez votre communauté

Créer de **l'engagement** et **améliorer** votre image

Donner envie de venir dans votre établissement de manière **simple** mais **élégante**

Être plus proche de vos clients et futurs clients en créant **une confiance** et **une proximité**

**ORGANISATION
TION DU
PLANNING
DE POSTS**



3 mois de CM (Octobre, Novembre, Décembre)

**INSTAGRAM
FACEBOOK
LINKEDIN**

Point Hebdomadaire les lundis, à votre convenance : pour faire le point sur la semaine, les informations importantes à communiquer, les envois de contenus. Nous pourrions en rediscuter pour trouver "une routine" ensemble pour que cela nous convienne.

INSTAGRAM FACEBOOK LINKEDIN

Prévisualisation de votre feed 1 à 2 semaines à l'avance grâce à "My Feed" pour Instagram.

2 à 3 posts par semaine à 10H00 sur chaque compte

Surtout le dimanche & jours spéciaux

(+ 2 à 3 stories concernant Instagram pour accompagner les posts prévus)

CALCULS

Linkedin : 2 posts / semaine
Facebook : 3 posts par semaine
Instagram : 3 posts / semaine

>> 8 posts / semaine

8 posts x 3 établissements = 24 posts / semaine

4 semaines x 24 = Environ 96 posts / mois

FORFEIT

FORFEIT

FORFEIT



TARIFS

Créations de visuels / posts d'une centaine de posts
/ mois à l'aide de CANVA* >> 1300€
(* Vous aurez accès à mon compte Canva pour que vous puissiez faire vos retours si besoin)

Réponse aux commentaires >> 300€

Audit et stratégie des 3 comptes
(1 seule fois au début de notre collaboration)
>> 550 €

Contactez-moi

AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITÉ,
SUBLIMEZ VOTRE IMAGE ET
COMMUNIQUEZ À LA PERFECTION



@johannaroseblrd



Johannarosebilliard@gmail.com
06 12 34 91 48

